



La Ville de Sassenage **RECRUTE**

Située aux portes du Vercors, la Ville de Sassenage (12 000 habitants) offre un cadre de vie agréable et naturel, enrichie par la diversité de son patrimoine. Sassenage est un territoire dynamique et attractif qui s'attache à offrir une qualité de services à ses habitants. Pour ce faire, la Ville mise sur les compétences et l'expertise de ses 280 collaborateurs.

Chargé(e) de communication visuelle et audiovisuelle (H/F)

Le chargé de communication visuelle et audiovisuelle conçoit, réalise et décline les supports de communication de la collectivité afin de valoriser les politiques publiques, les projets et les événements municipaux. Il garantit la cohérence de l'identité graphique et contribue au rayonnement de la collectivité par la production de contenus créatifs et adaptés aux différents supports de diffusion.

Cadre d'emploi

Rédacteur (Cat. B)
Adjoint administratif territorial (Cat. C)

Temps de travail

36 ou 37 heures

Poste à pourvoir le

Dès que possible

Rémunération

Selon grille indiciaire + IFSE

Nos avantages

- Prime
- Mutuelle Prévoyance Participation employeur
- Participation aux transports en commun à hauteur de 75 %
- Tickets restaurant
- COS 38
- Activité de bien-être proposée en interne
- Accès gratuit à la piscine entre 12h et 14h et à la médiathèque
- Tarif préférentiel au Théâtre en Rond



Sassenage

Un choix de vie

Contexte et positionnement du poste

Au sein du service Communication, le chargé de communication visuelle et audiovisuelle collabore avec l'ensemble des services de la collectivité ainsi que les prestataires externes. Référent en matière de création graphique, de photographie et de production audiovisuelle, il contribue à la valorisation des politiques publiques et des actions de la collectivité en concevant des supports de communication cohérents et adaptés aux différents canaux de diffusion. Il veille au respect de l'identité visuelle de la collectivité et participe activement à son rayonnement.

Missions principales et activités

- Concevoir les supports de communication imprimés et numériques.
- Garantir le respect et l'évolution de la charte graphique de la collectivité.
- Décliner les campagnes de communication sur l'ensemble des supports.
- Produire des vidéos institutionnelles et des contenus destinés aux réseaux sociaux.
- Concevoir des infographies et des animations graphiques (motion design).
- Accompagner les services dans le choix des supports de communication les plus adaptés.
- Assurer le suivi de fabrication des supports en lien avec les prestataires.
- Organiser l'archivage des productions graphiques et audiovisuelles.
- Assurer une veille sur les tendances en matière de communication visuelle.
- Participer à la couverture des événements de la collectivité.

Compétences

Savoirs

- Connaissance de la communication publique territoriale.
- Maîtrise de la chaîne graphique et des techniques de fabrication.
- Connaissances en photographie, vidéo et motion design.
- Connaissance des règles d'accessibilité numérique et des principes d'éco-conception des supports.

Savoir faire

- Maîtrise de la suite Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro et After Effects
- Maîtrise de la suite office.
- Conception d'une identité graphique.
- Capacité d'adapter un support aux différents canaux de diffusion.
- Gestion de plusieurs projets simultanément.

Savoir être

- Créativité.
- Rigueur.
- Polyvalence et adaptabilité.
- Esprit d'équipe.
- Force de proposition

Rejoignez l'équipe Sassenage

Adresser une lettre de motivation et un curriculum vitae à :
recrutements@sassenage.fr

DATE LIMITE DE DÉPÔT DE CANDIDATURES

31/08/2026